



## „AGEO AWARD 2018“

### Bewerbungsformular

#### **Abschlussarbeit**

Titel \_\_\_\_\_

Studium \_\_\_\_\_  FH  Universität

Abschlussarbeit: Diplomarbeit:  Master thesis:

Institution, bei der die Abschlussarbeit approbiert wurde:

FH/ Universität: \_\_\_\_\_

Institut: \_\_\_\_\_

#### **Studentin/Student**

Name \_\_\_\_\_

Matrikel-Nummer \_\_\_\_\_

Studium \_\_\_\_\_

Anschrift \_\_\_\_\_

Telefonnummer \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse \_\_\_\_\_

Datum:

Unterschrift:

*Mit meiner Unterschrift stimme ich zu, das AGEO inhaltliche Details der eingereichten Abschlussarbeit auf seiner Webseite veröffentlichen darf. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Falls Geheimhaltungsvereinbarungen mit Dritten bestehen, haben die BewerberInnen selbst die Zustimmung dieser zur Teilnahme am AGEO Award einzuholen.*

**Einreichschluss ist der 26. März 2018 (Email Eingang). Es werden nur vollständige Einreichungen berücksichtigt. Die Einreichung muss ausschließlich in digitaler Form via Email oder Zusendung eines Downloadlinks erfolgen. Die eingereichten Arbeiten müssen im Sommersemester 2017 bzw. im Wintersemester 2017/18 abgeschlossen worden sein oder die Ausnahmeregelung hinsichtlich der Einreichung für gesperrte Arbeiten erfüllen.** Die offizielle Verleihung des „AGEO Award 2018“ findet im Rahmen der AGIT Konferenz im Juli 2018 in Salzburg statt.

#### **Weitere Informationen:**

Dr. Gernot Paulus (AGEO Aus- und Weiterbildung)  
FH Kärnten – Geoinformation und Umwelttechnologien  
Europastrasse 4, A-9524 Villach  
E-mail: g.paulus@fh-kaernten.at

Die aktuelle Ausschreibung zum „AGEO Award 2018“ sowie alle relevanten Informationen sind auf der AGEO Homepage unten [www.ageo.at/ageoaward](http://www.ageo.at/ageoaward) zu finden.

## Inhalt

***Kurzfassung (max. 500 Wörter)***

**Begründung der Einreichung**

Bitte erläutern Sie Ihre Abschlussarbeit in Bezug auf folgende Kriterien:

**Praxisrelevanz**

(Realitätsnähe und Motivation, Nutzen, Marktpotential)

**Wirtschaftliche Relevanz**

(Realisierung, finanzielle Machbarkeit, Absicherung des geistigen Eigentums)

**Innovationsgrad**

(Was ist die Innovation, zeitliche und innovative Nachhaltigkeit, Neuartigkeit)

**Bemerkungen**